

Chef de projets
#culture #tourisme
#marketingterritorial
#recherche
#pédagogie



49 ans

Permis de conduire
Tours (37000) France

Culture / Tourisme /
Attractivité

Patrimoine / Alimentation /
Gastronomie

Recherche / Formation /
Education / Pédagogie

Communication
institutionnelle / marketing
territorial

Événement / diffusion /
médiation

CONTACT

✉ olivrollin@gmail.com

☎ +33 (0)6 27 37 00 30

📱 bums13

Responsable administratif et développement IEHCA / université de Tours

INSTITUT EUROPÉEN
D'HISTOIRE ET DES CULTURES
DE L'ALIMENTATION

Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation -
Depuis juillet 2013 - CDI - Tours - France

- responsable administratif de l'IEHCA (6,5 ETP)
- développement & animation de réseaux : pôle alimentation de l'université de Tours & du Réseau Thématique de Recherche régional en Alimentation
- chef de projet Villa Rabelais - Maison des Cultures Gastronomiques (dans le cadre du label Tours, Cité de la Gastronomie")
- organisation de manifestations scientifiques et culturelles
- responsable communication et relations publiques

Formateur

Université - Ecole de Commerce - Depuis janvier 2007 - Freelance - Paris, Cergy, Grenoble

Interventions pédagogiques en ingénierie et management de projet culturel touristique / marketing territorial et attractivité / marchés publics et développement commercial / Animation d'ateliers d'insertion professionnelle / Tutorat de mémoires

Consultant partenaire Marketing territorial

CoManaging www.comanaging.net - Janvier 2008 à 2013 - Freelance - Paris - France

- En charge de la réalisation des portraits identitaires de territoire dans le cadre de stratégie de marque et d'attractivité
- références: CR Auvergne, CR du Limousin, CR de Normandie, CG de la Manche, CG du Calvados, Angers Loire Métropole, Région Bruxelles Capitale, Agglomération de Charleroi

Chef de projet / muséographe

Album, Agence de scénographie - Janvier 2007 à juillet 2013 - Freelance - Bruxelles - Belgique



- Exposition "Only a Game?" en Belgique, Angleterre, Turquie, Chine, Finlande, Pologne.
- Musée National du Sport (Paris, France)

Consultant ingénierie touristique et culturelle

ITG - société de portage salarial - Janvier 2005 à janvier 2008 - Freelance - France entière



Responsable développement / concepteur

Harmatan - Agence de scénographie et de muséographie -
www.harmatan.com - Novembre 2003 à décembre 2004 - CDD - Paris - France



Animateur culturel / libraire conseil

Librairie Arthur - Mars 2000 à juillet 2002 - CDI - Nogent-sur-Marne - France



Assistant de conservation

Musée Historique de Villèle - Ile de la Réunion - Décembre 1997 à septembre 1999 - Saint-Gilles-les-Hauts - France



Assistant de recherche

Centre d'Etudes Nordiques - Janvier 1996 à janvier 1997 - Projet étudiant - Québec - Canada - Ontario



Twitter

LinkedIn

Communication

- Esprit d'équipe, sens de l'écoute
- Capacité d'adaptation aux environnements multiculturels
- Capacité de négociation, de fédération et de mobilisation autour d'un projet
- Capacité rédactionnelle (vulgarisation / médiation)
- Prise de parole et communication grand public
- Enseignement et accompagnement pédagogique

Organisation et coordination

- Sens de l'organisation, esprit pragmatique et opérationnel
- Management de projets complexes et d'équipes pluridisciplinaire
- Gestion administrative et financière des projets (planification des ressources humaines, techniques, financières)
- Développement, animation et coordination des partenariats et réseaux professionnels (acteurs locaux, réseaux stratégiques d'informations, veille technologique)
- Ingénierie de projet (culturel, touristique, scientifique, pédagogique)

Conduite d'études

- Maîtrise des techniques de recherche documentaire, des techniques d'enquête, de recueil et de traitement de données
- Méthodologie et outils d'observation, de diagnostic et de prospective
- Animation des comités de pilotage et des groupes de réflexion
- Intégration et synthèse d'apports pluridisciplinaires
- Structuration et formalisation de rapports

Ingénierie d'affaires

- Veille stratégique et commerciale (appels d'offres nationaux et internationaux)
- Maîtrise du fonctionnement des marchés publics
- Suivi des offres techniques et financières; Négociation

Engagement associatif

- Membre de "Tours, Cité Internationale de la Gastronomie en Val de Loire"
- Membre de l'AFEST (Association Francophone des Experts et Scientifiques du Tourisme)

Linguistique

- Anglais: pratique courante
- Espagnol: niveau scolaire
- Italien: niveau scolaire

Informatiques

- Maîtrise de l'environnement Mac et PC, logiciels bureautique (Office), notions de base en DAO (Illustrator, Photoshop, Xpress..)
- Internet et réseaux sociaux: utilisation professionnelle et courante
- Veille technologique sur l'évolution des comportements de consommation et d'expériences client (Tourisme, culture, foodtech...)

Master Pro Européen "Médiation et Ingénierie Touristique des Territoires"

SORBONNE NOUVELLE UNIVERSITÉ PARIS III

Octobre 2002 à novembre 2003

Etude d'impacts environnementaux

ECOLE SUPÉRIEURE POLYTECHNIQUE D'ANTANANARIVO, MADAGASCAR

Avril 1999 à juin 1999

Master Recherche Sciences de la Terre

CENTRE D'ÉTUDES NORDIQUES UNIVERSITÉ LAVAL, QUÉBEC, CANADA

Août 1995 à octobre 1997

Maîtrise de Géographie

INSTITUT DE GÉOGRAPHIE - UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHEON SORBONNE

Octobre 1992 à septembre 1996

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

- Pratique du baseball et du softball en compétition (dont 20 ans de haut niveau)
- Membre et responsabilités au sein plusieurs associations sportives et engagement pour le promotion et le développement du Baseball et du Softball
- Pratique loisir des sports de plein air et de glisse